

PFANDTASTISCH HELFEN

Eine Aktion der Berliner Tafel, der SOZIALHELDEN und der Kaiser's Tengelmann AG

Die Idee

Leergutrücknahme-Automaten. Jeder kennt sie. Sie stehen in vielen Kaiser's Supermärkten und geben Pfandbons gegen Flaschen. Die Idee der Aktion "PFANDTASTISCH HELFEN" ist, dass den Kunden die Möglichkeit angeboten wird diese Pfandbons zu spenden. Dazu soll neben dem Leergutrücknahme-Automaten eine attraktive Box aufgestellt werden. Die Charity Box. In diese können die Kundinnen und Kunden ihre Pfandbons werfen und somit der Berliner Tafel spenden.

Die "SOZIALHELDEN", zwei junge Studenten der Kunst und Kommunikation, sind mit dem Konzept „PFANDTASTISCH HELFEN“. Mit dem sie im Juli 2005 den ersten Preis beim Ideenwettbewerb "Was fehlt in der Welt" gewonnen haben, herangetreten.

Die Umsetzung

Produktion und Umsetzung

Das Design der Boxen wurde schon von einem Produktdesigner entworfen. Es wurde ein Prototyp produziert, aufgestellt und erfolgreich in einer Kaiser's Filiale über einen längeren Zeitraum getestet. Die Akzeptanz und Resonanz der Kundinnen und Kunden war mehr als zufrieden stellend.

Daher werden gerade 100 Charity Boxen von der Neuköllner Firma Lechmann GmbH, zu einem vergünstigten Preis produziert und anschließend von ehrenamtlichen der Berliner Tafel in 100 Kaiser's Filialen aufgestellt.

Zugunsten der Berliner Tafel

Die Berliner Tafel e.V., als gemeinnützige Organisation in Berlin gegründet, ist die älteste Tafel Deutschlands. Seit 1993 sammeln Helfer und Helferinnen der Berliner Tafel gespendete Lebensmittel und geben sie an soziale Einrichtungen in der Hauptstadt weiter. Somit werden monatlich über die sozialen Einrichtungen und die Ausgabestellten der Aktion LAIB und SEELE 125.000 Menschen mit Lebensmitteln versorgt - ein Drittel davon sind Kinder und Jugendliche.

Dank des Engagements der Berliner Bevölkerung ist die Berliner Tafel ein unverzichtbarer Bestandteil der Berliner Soziallandschaft geworden - unterstützen Sie uns und schenken auch Sie uns Ihre Zeit

Die Logistik

Die Boxen werden von ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern der Berliner Tafel sowie von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des jeweiligen Kaiser's Supermarkt aufgestellt, geleert und gewartet. Der Wert der Bons wird von speziellen Mitarbeiter/-innen der Berliner Tafel abgeholt.

PFANDTASTISCH HELFEN

Eine Aktion der Berliner Tafel, der SOZIALHELDEN und der Kaiser's Tengelmann AG

Die Kommunikation

Strategie

Der gesamte Aspekt des Spendens soll nicht mitleiderregend kommuniziert werden. Es sollen nicht nur ältere Menschen und Weltverbesserer angesprochen werden. Vielmehr soll Spenden Spaß machen und allen Menschen ab 16 Jahren gefallen. Das angestrebte Gefühl für die Box zeigt sich gut in dem Werbeslogan PFANDTASTISCH HELFEN“.

Maßnahmen

Die Aktion und deren Verlauf werden in allen Berliner Medien sowie der Website und des Rundbriefs der Berliner Tafel angekündigt, vorgestellt und regelmäßig kommuniziert. Zudem wird zum Start der Aktion „PFANDTASTISCH HELFEN“ zum großen Pressetermin geladen, bei dem die Aktion und der Pate der Aktion vorgestellt werden.

Darüber hinaus ist eine Website geplant, auf der das Projekt und die Aktion ausführlich vorgestellt wird

PFANDTASTISCH HELFEN

Eine Aktion der Berliner Tafel, der SOZIALHELDEN und der Kaiser's Tengelmann AG

Die Box

Hinweis: Der Einwurfschlitz wurde aufgrund gewonnener Erkenntnisse während der Testphase verkleinert und ist kein Kreuz mehr. Die Schildhalterung kann jetzt beliebig links, oben oder rechts befestigt werden.

